#GenerationFP

IV Edición Málaga

Vuelve

GenerationFP El Training!

El primer Training
experiencial de FP
basado en metodologías activas

¿Te gustaría mejorar
tus competencias transversales?

¿Te gustaría aprender **a lanzar un proyecto?**

Sólo 30 plazas.

Promueve: DIVERXIA

Impulsa: Ayuntamiento de Málaga, PROMALAGA

Colabora: CaixaBank, dualiza, Junta de Andalucía, FP INNOVACIÓN, Ayuntamiento de Málaga Área de Educación, mre ies

QUÉ ES #GenerationFP

UN PROYECTO VIVO

Es **innovación educativa**, un **training experiencial de emprendimiento basado en metodologías activas** para el alumnado de **Formación Profesional**.

#GenerationFP El Training es un proyecto de innovación educativa, cuya misión es
convertirse en el Meeting-Point físico y virtual relacionado con el emprendimiento para el alumnado de **Formación Profesional de Málaga.**

Para llegar a este objetivo, creamos un entorno colaborativo donde priman:

- **El espíritu emprendedor**
- **Competencias Transversles**
  - Trabajo en Equipo
  - Liderazgo
  - Inteligencia Emocional

Todo basado en **Metodologías Activas**, finalizando con el **Reto "Final Round"** donde el equipo con la mejor proyecto emprendedor conseguirá un **premio de 1.000 €** en metálico.

#Gen
FP
SITUACIÓN DE MERCADO
32.617
ESTUDIANTES
ESTÁN
CURSANDO LA FP
EN MÁLAGA

NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

1 Formación, aceleración e incubación

Existen multitud de programas relacionados con la formación, la aceleración y la incubación, pero enfocados al **alumnado universitario**.

2 Boom del emprendimiento en la FP

Empiezan a surgir oportunidades, pero sigue habiendo bastante desconocimiento del mundo empresarial.

3 Susceptibilidad para crear empresas

Por número y por la formación que reciben son mucho más susceptibles de crear empresas que los propios universitarios.

OBJETIVOS

FORMACIÓN PRÁCTICA

Como mínimo el 50% del tiempo del programa será dedicado al trabajo en equipo con mentores

COLABORAR

Colaborar en el desarrollo socioeconómico del entorno impulsando el emprendimiento

INNOVAR Y CREAR

Impulsar la capacidad innovadora y creativa del alumnado

METODOLOGÍAS ACTIVAS

Un programa basado en metodologías activas como el ABRetos, Simulación o Gamificición

OBJETIVOS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Desarrollo de las Competencias Clave para Emprender

IMPULSAR

Impulsar el emprendimiento y el intremprendimiento

FOMENTAR

Fomentar el emprendimiento en el ámbito formativo y potenciar las redes de estudiantes emprendedores

INNOVACIÓN INTERCENTRO

Facilitar el intercambio de prácticas innovadoras entre centros docentes

QUÉ HA CONSEGUIDO #Generation FP

DIRIGIR Y LIDERAR

VENTAS

TRABAJO EN EQUIPO

INNNOVACIÓN

SACRIFICIO Y EMPATÍA

MARKETING

FINANZAS

HABLAR EN PÚBLICO

TOMA DE DECISIONES

VALORACIONES

#GenerationFP

- El 95,8% manifiesta que dicho programa le va a servir para su futuro profesional
- El 95,8% recomendaría #GenerationFP
- El 96,73% se volvería a apuntar y querría seguir ligado al programa

VALORACIÓN FINAL DEL PROGRAMA

9,42

#GenerationFP

MÁS DE 50 ALUMN@S DE FP HAN VIVIDO YA LA EXPERIENCIA. Y TÚ, ¿TE APUNTAS?

OTRAS EDICIONES

#GenerationFP

I EDICIÓN

II EDICIÓN

III EDICIÓN

IV EDICIÓN

LOADING ...

ASDF IT
CREATIVIDAD
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
MARKETING ESTRATÉGICO

DIVERXIA

PROMALAGA

CRONOGRAMA DE TALLERES #GenFP

SEMINARIO/ACTIVIDAD
PRESENTACIÓN Y CLAVES PARA EMPRENDER
INTELIGENCIA EMOCIONAL
LIDERAZGO - EQUIPOS
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

CRONOGRAMA DE TALLERES #GenFP

SEMINARIO/ACTIVIDAD
PROPUESTA DE VALOR
MARKETING ESTRATÉGICO
NEGOCIACIÓN Y VENTAS
COMUNICACIÓN ONLINE

CRONOGRAMA DE TALLERES #GenFP

SEMINARIO/ACTIVIDAD
BRANDING
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS
PRESENTACIONES DEMOLEDORAS
FINAL ROUND

FINAL ROUND

#Generation FP

1.000 € EN METÁLICO

#Gen
FP
#Generation
FP
¡Forma parte de #GenerationFP y
apuesta por la innovación educativa!
emprende@diverxiaconsulting.com